

## **Vorteile des Business Modells AutoMediaThek**

Mit der konsequenten Einführung des AutoMediaThek Konzeptes erschließen Sie sich mit Ihrem Autohaus als AutoMediaThek-Partner völlig neue Perspektiven in einem in sich geschlossenen Geschäftsmodell.

### **Rechtliche Aspekte:**

- Rechtssicherheit im KFZ-Handel
- Keine Sachmangelhaftung (Privat an Privat)

### **Business Chancen:**

- Planbare - regelmäßige Umsätze (Mietstellplatz / Mediavertrag)
- Handel und Umsätze auch in den unteren Preissegmente
- Erweitertes Fahrzeugangebot
- Keine Kapitalbindung über Fahrzeugankäufe
- Verbesserung Liquidität
- Verdienstmöglichkeiten trotz minimaler Margen
- Umsatz-/Gewinnsteigerung über Koppelgeschäfte
- Kundenbindung über Zusatzprodukte

### **Minimierung der Risiken**

- Ausgrenzung der Markt-Risiken (Schwankungen, Energiekrise, etc.)
- Kein Wertverfall über Standzeiten
- Keine Standschäden am Fahrzeug zu Lasten des Händlers

### **Kaufmännische Aspekte**

- AutoMediaThek Konzept als zusätzlich/unabhängiges Geschäftsmodell
- Unabhängigkeit zu Herstellern - keine vertraglichen Einschränkungen
- Betreiber-Modell auf Provisionsbasis möglich
- Zusatzgeschäfte auf Grund der Zusatzleistungen für Privatkunden
- Steuerung der Kundenströme in Eigenverantwortung (keine Marktabhängigkeit)